

Value Creation Story

価値創造ストーリー

主力製品である船用ディーゼルエンジンや、港湾クレーンなどの提供を通じた海上物流の発展への貢献など、社会価値創出の取り組みをご紹介します。

Contents

価値創造プロセス	15
価値創造ストーリー01: 脱炭素社会の実現へ	17
価値創造ストーリー02: 安全な海上物流輸送の実現	19
価値創造ストーリー03: デジタル技術による産業インフラの進化	21



Value Creation Process | 価値創造プロセス

認識する社会課題

三井E&Sグループの経営資源

ビジョンと経営戦略 P24 >

環境

大気汚染
地球温暖化

エネルギー

エネルギー消費量の増加
エネルギー源の多様化

物流

海上輸送量の増加
重大な海難事故
船員需要の逼迫

インフラ

社会インフラの老朽化
産業インフラの
競争力低下
労働力の不足

●人的資本

従業員数 **12,703** 人

●財務資本

自己資本 **675** 億円 自己資本比率 **8.8** %

●製造資本

設備投資 **127** 億円 グループ会社数 資本連結子会社 **82** 社
(その他持分法適用会社等含め計132社)

●知的資本

研究開発費 **34** 億円

●社会関係資本

ステークホルダーとの信頼関係
培ってきた三井E&Sブランド
三井グループとして100余年の歴史

2020年度
中期経営計画

グループ
事業再生計画

ビジョン(目指す姿)

全ての機械にデジタル価値を
付加する企業に

注力製品

パワーメカトロニクス製品
デジタルモジュール

計測解析技術

デジタル制御技術

ストック型
ビジネスモデルへの転換

コーポレート・ガバナンス P39 >

主な事業領域 P34 >

価値創造 P17 >

●機械・システム事業



船用推進システム



運搬機システム



産業機械



ロボティクス



レーダ



研究実験設備・特殊構造物



アフターサービス

●海洋開発事業



洋上石油・ガス生産

●船舶事業



商船



艦船・官公庁・練習船



特機・水中機器



修繕

●エンジニアリング事業



海外発電土木

●IT・サービス事業



ITソリューション



サービス

社会価値

●脱炭素社会の実現



●安全な海上物流輸送の実現



●デジタル技術による産業インフラの進化



SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

経済価値

2020年度実績

売上高 6,638 億円

経常利益 -82 億円

純利益 1 億円